

Keep Fighting Italian Translation

Per più di cento giorni, abbiamo lottato per ottenere il rinnovo di Warrior Nun dopo che era stata cancellata da Netflix. Ma cosa comporta effettivamente riportare in onda una serie cancellata? La verità è che non lo sappiamo. Sappiamo che i servizi di streaming sono coinvolti. Sappiamo che sono coinvolti avvocati e diritti d'autore. Sappiamo che ci sono riunioni che si tengono a porte chiuse. Ma cosa succede esattamente in quegli incontri? Non lo sappiamo.

Ma questo è quello che sappiamo. L'industria dell'intrattenimento è un gioco di numeri. Dai film ai servizi di streaming come Netflix, HBO, Disney, Apple TV e altri, tutto ciò che conta sono i numeri. Per Warrior Nun, alcuni di questi numeri sono il numero di spettatori e abbonati che la serie può attrarre a un servizio di streaming, il numero di ore di streaming, soprattutto entro le prime una o due settimane dopo la sua uscita, le valutazioni della serie e, in definitiva, il ritorno sugli investimenti. Il profitto sarà uguale o addirittura superiore al costo sostenuto per la produzione della serie? La grande domanda è questa: Warrior Nun può fornire numeri abbastanza grandi da giustificare la ripresa della serie?

Warrior Nun, nonostante la terribile promozione da parte di Netflix, ha trascorso tre settimane nella top 10 globale di Netflix e ha un tasso di completamento della seconda stagione del 68,8%. La serie vanta anche un record impressionante come serie con il punteggio più alto su Rotten Tomatoes e al 4 aprile 2023 era ancora nella Top 10 degli originali di Netflix nonostante sia stata cancellata più di cento giorni fa. Il fandom ha fatto i compiti per quanto riguarda gli 11,4 milioni di CVE di Warrior Nun, il suo tasso di completamento e la sua domanda globale. Abbiamo anche una percentuale stimata delle entrate e del valore in dollari di Warrior Nun per Apple TV+ (4,5% delle entrate in streaming e una stima di 67,5 milioni di dollari nell'ultimo trimestre), per Starz (17% delle entrate in streaming e una stima di 102,9 milioni di dollari nel trimestre più recente) e per HBO Max (6,4% delle entrate in streaming e una stima di 93,1 milioni di dollari nel trimestre più recente). Quindi, quando chiedete se Warrior Nun può fornire i numeri, la risposta è sì. Sì, possiamo fornire quei numeri. Sappiamo di poterlo fare. Ora, dobbiamo far sapere a tutti i servizi di streaming che possiamo farlo.

Per questo siamo importanti. Quello che sta facendo il nostro movimento è mostrare a chiunque sia dall'altra parte dei negoziati in corso che Warrior Nun ha i numeri. Stiamo dicendo loro che questa serie offre un investimento redditizio. Tutti i nostri cartelloni pubblicitari, i nostri milioni di tweet, le nostre oltre centomila firme sulla petizione e le centinaia di articoli scritti su questo movimento dicono tutti la stessa cosa alla nostra potenziale nuova casa. Abbiamo i numeri. Siamo i numeri. Possiamo portare e porteremo questi numeri al vostro servizio di streaming.

Quindi tutto ciò che facciamo qui è importante. Ogni tweet che fate è importante. Ogni volta che guardate Warrior Nun è importante. Ogni familiare o amico che guarda questa serie è importante. Ogni firma su quella petizione è importante. I meme, i video edit, i thread di Twitter, i post su Instagram e Tiktok, i giorni delle frasi, le teorie delulu, le SMAU, le guerre del cibo e tutto ciò che facciamo come fandom è importante. TU sei importante per raggiungere il nostro obiettivo: il rinnovamento di Warrior Nun.

In questo momento, non sappiamo cosa stia succedendo. Non sappiamo di cosa si stia discutendo. Quello che sappiamo è che Simon ci ha detto di continuare a combattere. Quello che sappiamo è che c'è qualcosa per cui lottare. Quindi, mentre Simon e il team combattono a porte chiuse, assicuriamoci che tutti i servizi di streaming ascoltino il nostro messaggio. Abbiamo i numeri. Abbiamo i dati. Abbiamo una base di fan dedicata e fedele. Dacci la nostra serie ed è tutta tua.

Quindi, mentre confidiamo che Simon stia facendo la sua parte, facciamo la nostra parte.

Vostro nella lotta,
M. E. Stanley

@m_e_stanley