

#SaveWarriorNun

From the Fans of Warrior Nun

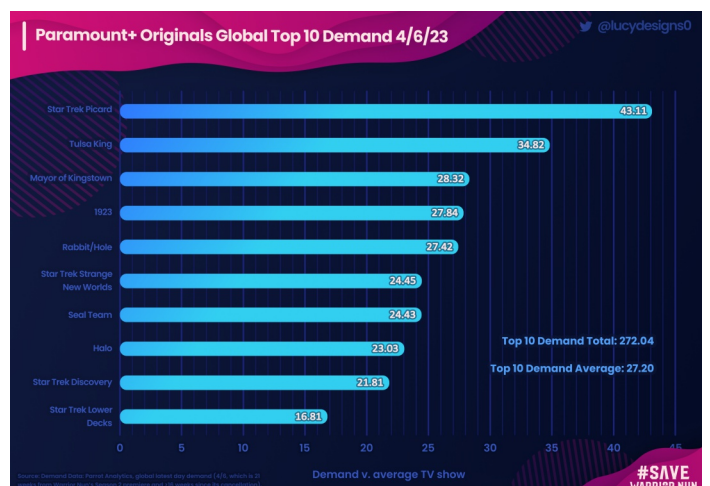
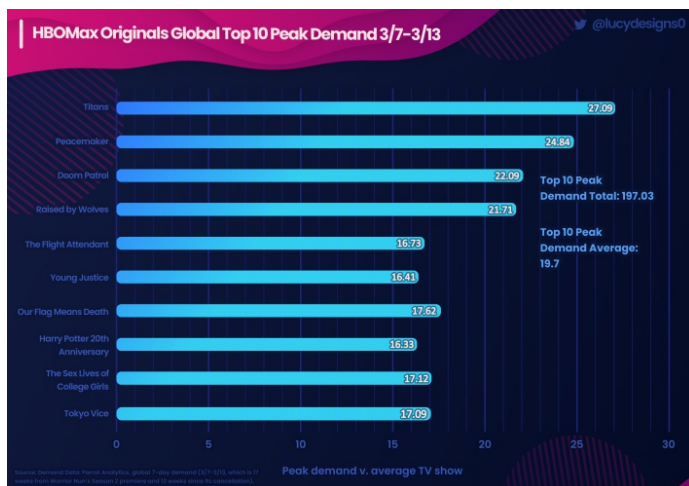
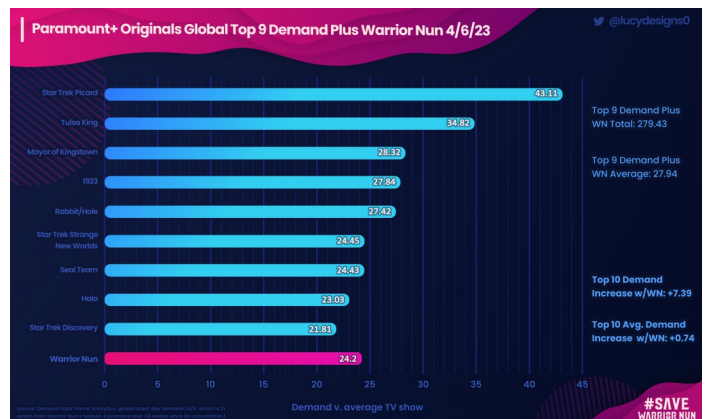
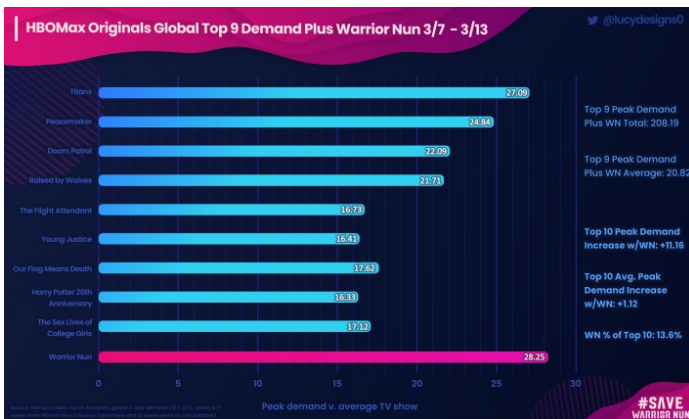
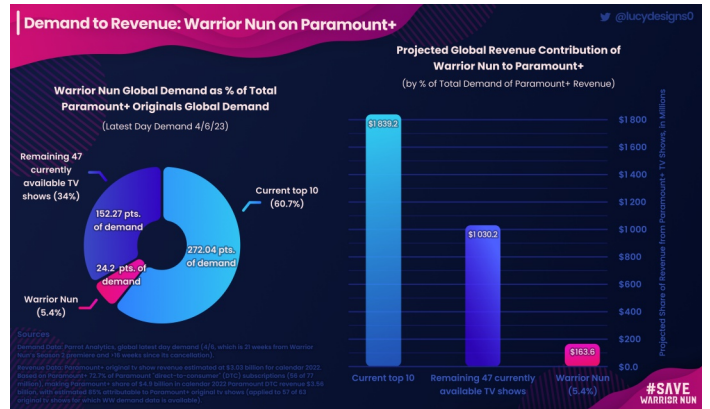
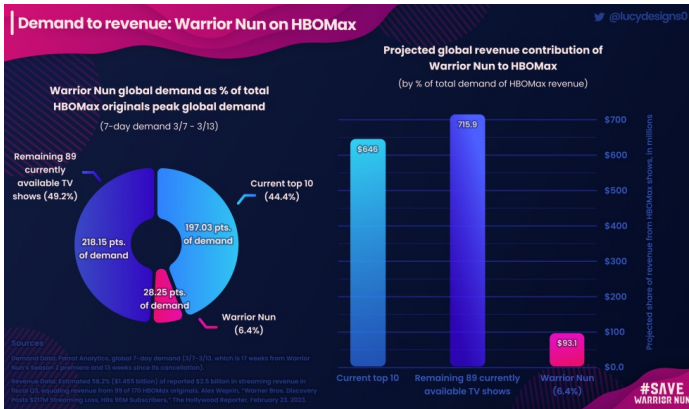
November 10th, 2022 to April 12th, 2023

savewarriornun.substack.com + www.warriornun.com + SaveWarriorNunProject@gmail.com

2,454 Key Articles
12/14/22 - 04/12/23

10 Billboards
Rio de Janeiro (1)
Milan (1), London (5)
Phoenix, AZ (1)
New York City (1)
Los Angeles (1)

111 Billboard Articles
12/14/22 - 04/12/23



12 Million
Twitter Engagements
12/14/22 - 04/12/23

8,850 at 99%
Positive User Reviews
Highest Rated Netflix Series

120,000
Petition Signatures
12/14/22 - 04/12/23

www.WarriorNun.com

#SaveWarriorNun

From the Fans of Warrior Nun

November 10th, 2022 to April 12th, 2023

savewarriornun.substack.com + www.warriornun.com + SaveWarriorNunProject@gmail.com

12 de Abril, 2023

REVISTA EMPIRE PUBLICA ARTIGO MENCIONANDO A CAMPANHA #SAVEWARRIORNUN E O NOVO MARCO GLOBAL ALCANÇADO PELOS FÃS COM OUTDOOR NO RIO DE JANEIRO

Enquanto as plataformas de streaming consideram mudanças, o original da Netflix continua provando seu valor

A **Empire Magazine** revelou sua capa mais recente em 6 de Abril, 2023 e mostrou que “Warrior Nun” fará parte da edição de Junho (lançamento em 13 de Abril), na capa frontal junto a franquias monumentais incluído, “Guardiões da Galáxia” da Marvel, “A Pequena Sereia” da Disney, “Star Wars: Visions” e “Velozes e Furiosos 10”. Explicado no site empireonline.com, o artigo vai “...se aprofundar na épica campanha dos fãs para trazer Warrior Nun de volta.” (1)

Além disso, os fãs brasileiros de Warrior Nun conseguiram **o décimo outdoor para a campanha #SaveWarriorNun, localizado no Rio de Janeiro**, e terão um encontro de fãs no dia 22 de Abril, organizado pelo time @WarriorNunBr_ do Twitter. Isso marca a sexta cidade a organizar um encontro dessa natureza. Brasil, o segundo maior mercado para a série do Netflix, é o terceiro continente na fã base global a receber a dedicada promoção comprada e paga pelos fãs de Warrior Nun. O outdoor permanecerá até o dia 29 de Abril, fora do Barra Shopping na Barra da Tijuca!

Agora, no quarto mês desde o cancelamento, o movimento continua a pesquisar e analisar o valor que a série pouco promovida de 18 episódios traz para as plataformas de streaming em um momento em que a indústria se encontra em um ponto de virada. Assim como para a STARZ e a AppleTV+, o potencial financeiro e valor ESG para a **HBOMax** e a **Paramount+** na aquisição da franquia Warrior Nun e produção de novas temporadas, traria uma audiência ferozmente leal, com uma máquina autêntica de promoção, que atrairá novos assinantes e manterá uma audiência de alto valor.

+ Se Warrior Nun estivesse atualmente no catálogo da HBOMax, a série geraria aproximadamente 6.4% de um valor estimado em \$1.455 bilhões na receita trimestral de streaming da HBOMax, gerando aproximadamente \$93.1 milhões. (2)

+ A série também geraria aproximadamente 5.4% de um valor estimado em \$3.03 bilhões na receita anual de streaming da Paramount+ baseada em demanda, gerando aproximadamente \$163.6 milhões em 2022. (3)

HBOMax: O pico de demanda de Warrior Nun no período de sete dias de (7/3 - 13/3) foi de 28.25x, a colocando à frente de Titãs como a série de maior nível em pico de demanda. Se substituirmos com Warrior Nun a décima série do Top10 da HBOMax (Tokyo Vice, 17.09x) a demanda coletiva pelo Top10 Global da HBOMax aumenta nesse período, assim elevando a média para 20.82x. Warrior Nun constituindo 13.6% do pico de demanda pelo Top 10.

Paramount+: A demanda global de Warrior Nun no último dia em que os dados foram disponibilizados (6/4/2023) é 24.20x a demanda média de uma série de TV, um nível “Excelente” de demanda que coloca Warrior Nun no top 2.9% de todas as séries de TV. Se substituirmos com Warrior Nun e sua demanda de 24.20x a décima série do Top 10 da Paramount+ (Star Trek: Lower Decks, 16.81x) a média de demanda coletiva do Top 10 do Paramount+ aumenta para 27.94x

Warrior Nun continua a trazer novos espectadores através apenas do engajamento dos fãs, tendo sido completamente abandonada pela Netflix. Apesar da falta de resposta da Netflix, os fãs continuam encorajados. Com mais projetos de vários grupos de Warrior Nun ainda por vir, incluindo mais outdoors, trabalhos de campo ao redor do mundo, press kits promocionais atualizados, um livro de receitas, tendências direcionadas e alcance em mídias sociais, contínuos relatórios de pesquisa e mais entrevistas exclusivas e conteúdos de backstage, **os fãs de Warrior Nun fazem jus ao nome da série que representam.**

-30-

Aviso (disclaimer): O movimento #SaveWarriorNun não é afiliada da Netflix Inc. e é um conjunto independente de fãs

Media Contact:

#SaveWarriorNun

Email: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.warriornun.com

Phone: +1 (314) 390-6950

Related Links:

1. www.empireonline.com/movies/news/empire/guardians-of-the-galaxy-vol-3-covers

2. www.warriornun.com/blog/why-warrior-nun-would-add-significant-value-to-hbomax

3. www.warriornun.com/blog/why-warrior-nun-would-add-significant-value-to-paramount

OCS Cross Design by @Tobejax2