

#SaveWarriorNun

From the Fans of Warrior Nun

November 10th, 2022 to January 28th, 2023

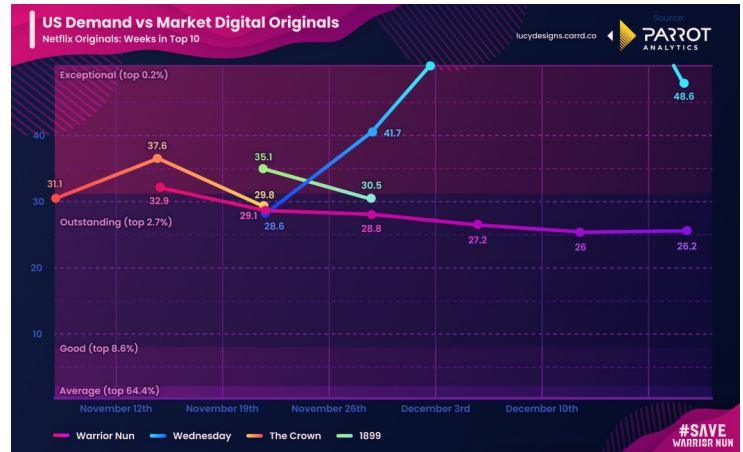
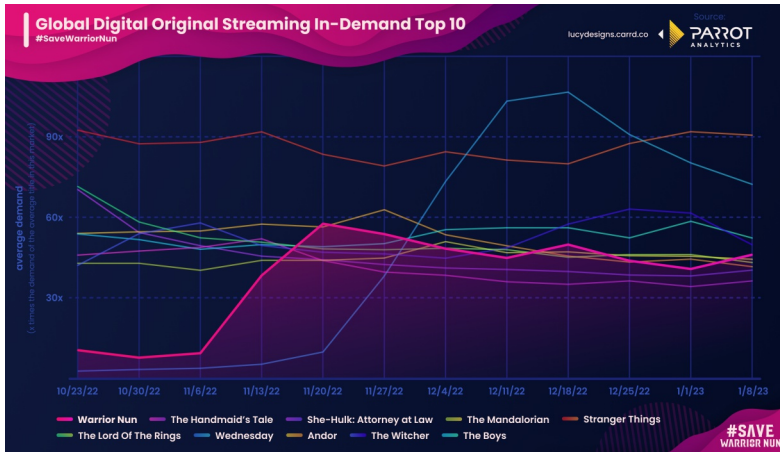
savewarriornun.substack.com + www.savewarriornun.net + SaveWarriorNunProject@gmail.com

10 Weeks

Consecutive Top 10
Global In-demand Digital Streaming
11/10/22 - 1/27/22

6 Weeks

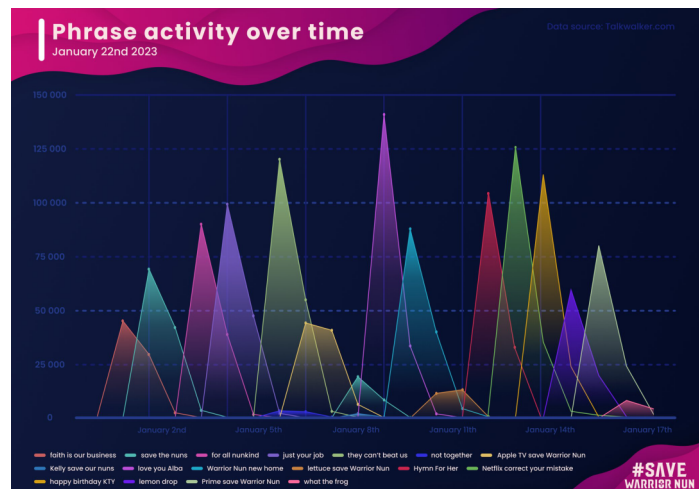
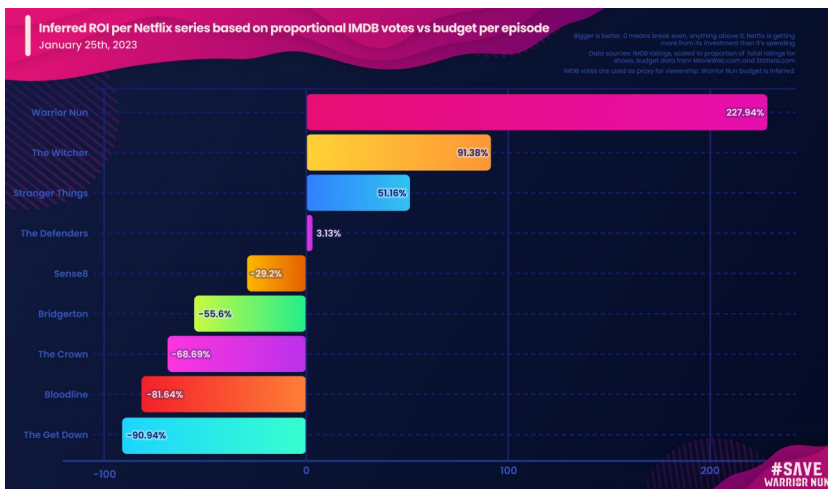
Consecutive Top 10 - Netflix
US In-demand Original Streaming
11/10/22 - 12/23/22



8 Million
Twitter Engagements
12/14/22 - 01/28/23

8,700 at 99%
Positive User Reviews
Highest Rated Netflix Series
11/10/23 - 01/16/23

110,000
Petition Signatures
12/14/22 - 01/28/23



#SaveWarriorNun

From the Fans of Warrior Nun

Friday, January 28th, 2023

savewarriornun.substack.com + www.savewarriornun.net + SaveWarriorNunProject@gmail.com

Fans Unite in Massive Global Campaign to Save Warrior Nun: The Cancellation Netflix Got Wrong

Since December 13, 2023 more than 150 articles have been written about the Warrior Nun series, fans, and their outright rejection of the cancellation decision by Netflix. Fans of the show are enraged, dissatisfied, and concerned by the contrary behavior of a platform that claims to stand for equality and diversity in their ESG statement. Netflix has repeatedly failed to address this shortcoming. And now, their actions have prompted the greater sci-fi/fantasy community to examine the relevance of their subscriptions. When diverse media is given meager resources and expected to perform like heavily funded and promoted counterparts, these programs are already set up to fail. Why even begin to start a show when it will never be completed? But still the fans fight.

+ 8 million Twitter engagements with #SaveWarriorNun

[Generating \$1.65m at 1.95m tweets by 12.22.22, at 8m tweets it's estimated to be at least \$7.5m.

If the avg. YA series episode cost between \$2-3m. ROI, with \$0 in promo costs this is worth consideration.] (1)

+ 110,000 signatures from 182 countries on Change.org(2)

+ Several million views on TikTok

+ Over \$36,000 in fundraising to increase awareness(3)

+ Designed, purchased and installed a Los Angeles Billboard across from Netflix LA offices

+ Submitted over 8,500 positive user reviews for Season 2 on Rotten Tomatoes

+ Variety.com's Top 10 social engagement chart for 9 weeks

+ Top 10 Netflix USA in-demand original streaming series for 6 consecutive weeks

+ Top 10 globally for in-demand original streaming series for 10 consecutive weeks.

+ 200+ pieces of direct coverage including publications like Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, and Screenrant since the 12/13 cancellation

Having touched so many people, stories like Warrior Nun give its audience a chance to see themselves in the characters portrayed on screen, allowing viewers to think, "This is my story, and I am being heard." Representation of marginalized communities on screen can shape how individuals see themselves and how the world sees them.

Included with this updated Press Release is a YouTube link to "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" created by Christopher Penn at Trust Insights on behalf of the fans. (4)

Executive Audience: Consider buying the rights to the series and adding Warrior Nun to your offerings. Fans will follow.

Talk Shows & Media Production: Host the the cast and creators of Warrior Nun on your show. Cover the fight to save female-led series and sapphic representation.

Journalists: Highlight the growing number of views and engagement even 2 months after cancellation, driven solely by fan promotion and outreach and help us find a new platform.

-30-

Disclaimer and notice: The #SaveWarriorNun movement is not affiliated with Netflix Inc. and is an independent consortium of fans.

Media Contact:

#SaveWarriorNun

Email: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.savewarriornun.net

Phone: +1 (314) 390-6950

Related Links:

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>

2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>

3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>

4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

Fans vereinen sich in einer massiven globalen Kampagne zur Rettung von "Warrior Nun": Die Absetzung der Serie - ein Fehler von Netflix

In den letzten 36 Tagen wurden mehr als 150 Artikel über die Serie "Warrior Nun", die Fans und ihre klare Ablehnung zu Netflix' Absetzung der Serie geschrieben. Die Fans der Serie sind wütend, enttäuscht und besorgt über das konträre Verhalten einer Plattform, die in ihrer ESG-Erklärung behauptet, für Gleichheit und Vielfalt zu stehen. Netflix hat es wiederholt versäumt, dieses Manko zu beheben. Und nun hat ihr Verhalten die größere Sci-Fi/Fantasy-Gemeinschaft dazu veranlasst, die Relevanz ihrer Abonnements unter die Lupe zu nehmen. Wenn vielfältige Medien mit spärlichen Ressourcen ausgestattet werden und von ihnen erwartet wird, dass sie das gleiche Einspielen wie stark finanzierte und geförderte Gegenstücke, sind diese Programme bereits zum Scheitern verurteilt. Warum sollte man eine Serie überhaupt erst beginnen, wenn sie nie zu Ende gebracht wird? Aber die Fans kämpfen weiter.

+ 8 Millionen Twitter-Beteiligungen mit dem Hashtag #SaveWarriorNun

[Bei 1,95 Mio. Tweets bis zum 22.12.22 wurden 1,65 Mio. Dollar generiert. Bei 8 Mio. Tweets sind es schätzungsweise mindestens 7,5 Mio. Dollar. Wenn die durchschnittliche YA-Serien episode zwischen 2-3 Mio. Dollar kostet und die Promokosten 0 Dollar betragen, ist das Investment eine Überlegung wert]. (1)

+ 110.000 Petition-Unterschriften aus 182 Ländern auf Change.org (2)

+ Mehrere Millionen Aufrufe auf TikTok

+ Über 36.000 Dollar an Spendengeldern zu Promotionzwecken (3)

+ Entwurf, Kauf und Installation einer Reklametafel in Los Angeles gegenüber den Netflix-Büros in LA

+ Über 8.700 positive Bewertungen für Staffel 2 auf Rotten Tomatoes

+ 9 Wochen lang in den Top 10 der sozialen Engagement-Charts von Variety.com

+ 6 Wochen in Folge unter den Top 10 der nachgefragten Netflix USA Original-Streaming-Serien

+ 10 Wochen lang in Folge unter den Top 10 der weltweit am meisten nachgefragten

Original-Streaming-Serien

+ Mehr als 200 Berichterstattungen seit der Absetzung am 13.12.22. Darunter Publikationen wie: Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant und mehr.

Geschichten wie "Warrior Nun", die so viele Menschen berührt haben, geben den Zuschauern die Möglichkeit, sich in den Charakteren im TV-Bildschirm wiederzufinden und zu denken: "Das ist meine Geschichte und ich werde gehört.". Die Darstellung von Randgruppen auf der Leinwand nimmt nicht nur Einfluss auf die betroffenen Personen, sondern auch, wie die Gesellschaft und die Welt sie wahrnehmen.

Dieser aktualisierten Pressemitteilung ist ein YouTube-Link zu "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" beigefügt, der von Christopher Penn von Trust Insights im Auftrag der Fans erstellt wurde. (4)

Exekutivpublikum: Erwägen Sie den Kauf der Rechte an der Serie und nehmen Sie Warrior Nun in Ihr Angebot auf. Die Fans werden folgen.

Talkshows und Medienproduktion: Laden Sie die Darsteller und Macher von "Warrior Nun" in Ihre Sendung ein. Berichten Sie über den Kampf zur Rettung der von Frauen angeführten Serien und die Darstellung von queeren Frauen.

Journalisten: Heben Sie die konstante Anzahl der Aufrufe und das Engagement selbst 2 Monate nach der Absetzung hervor, die ausschließlich durch Fan-Promotion und Fan-Reichweite erzielt wurden.

-30-

Haftungsausschluss und Hinweis: Die #SaveWarriorNun-Bewegung ist nicht mit Netflix Inc. verbunden und ist ein unabhängiger Zusammenschluss von Fans.

Medienkontakt:

#SaveWarriorNun

E-Mail: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.savewarriornun.net

Telefon: +1 (314) 390-6950

Verwandte Links

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

Los fans se unen en una campaña mundial masiva para salvar a la Monja Guerrera: La cancelación que Netflix se equivocó

En los últimos 36 días se han escrito más de 150 artículos sobre la serie Warrior Nun, los fans y su rechazo frontal a la decisión de cancelación por parte de Netflix. Los fans de la serie están enfurecidos, decepcionados y preocupados por el comportamiento contrario de una plataforma que afirma defender la igualdad y la diversidad en su declaración ESG. Netflix ha fracasado repetidamente a la hora de abordar esta deficiencia. Y ahora, sus acciones han llevado a la comunidad de ciencia ficción y fantasía a examinar la pertinencia de sus suscripciones. Cuando los medios de comunicación diversos reciben escasos recursos y se espera que funcionen como sus homólogos más financiados y promocionados, estos programas ya están preparados para fracasar. ¿Para qué empezar siquiera un programa si nunca se va a terminar? Pero los fans siguen luchando.

+ 8 millones de interacciones en Twitter con #SaveWarriorNun

[Generando 1,65 millones de dólares con 1,95 millones de tweets hasta el 12.22.22. Con 8 millones de tweets se estima que serán al menos 7,5 millones de dólares. Si el episodio promedio de una serie de YA cuesta entre \$2-3m. ROI, con \$0 en costos de promoción esto es digno de consideración]. (1)

+ 110.000 firmas de 182 países en Change.org (2)

+ Varios millones de visitas en TikTok

+ Más de 36.000 dólares en recaudación de fondos para aumentar la concienciación. (3)

+ Diseñamos, compramos e instalamos una valla publicitaria frente a las oficinas de Netflix en Los Ángeles.

+ Más de 8.700 críticas positivas para la segunda temporada en Rotten Tomatoes

+ 9 semanas en el Top 10 de las redes sociales de Variety.com.

+ Entre las 10 series originales más demandadas de Netflix USA durante 6 semanas consecutivas.

+ Top 10 mundial de series originales en streaming bajo demanda durante 10 semanas consecutivas

+ Más de 200 piezas de cobertura directa, incluyendo publicaciones como: Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant desde la cancelación del 13/12.

Al haber conmovido a tanta gente, historias como Warrior Nun dan a su público la oportunidad de verse a sí mismo en los personajes retratados en pantalla, permitiendo a los espectadores pensar: "Esta es mi historia y estoy siendo escuchado". La representación de las comunidades marginadas en la pantalla puede moldear la forma en que las personas se ven a sí mismas y la forma en que el mundo las ve.

Con este comunicado de prensa actualizado se incluye un enlace de YouTube a "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" creado por Christopher Penn de Trust Insights en nombre de los fans. (4)

Audiencia ejecutiva: Considere la posibilidad de comprar los derechos de la serie y añadir Warrior Nun a su oferta. Los fans le seguirán.

Programas de entrevistas y producción audiovisual: Acoge al reparto y a los creadores de la monja guerrera en tu programa. Cubra la lucha por salvar las series protagonizadas por mujeres y la representación sáfica.

Periodistas: Destaca el número constante de visitas y el compromiso incluso 2 meses después de la cancelación, impulsado únicamente por la promoción y el alcance de los fans.

-30-

Descargo de responsabilidad y aviso: El movimiento #SaveWarriorNun no está afiliado a Netflix Inc. y es un consorcio independiente de Fans.

Contacto con los medios:

#SaveWarriorNun

Correo electrónico SaveWarriorNunProject@gmail.com

Página web: www.savewarriornun.net

Teléfono: +1 (314) 390-6950

Enlaces relacionados:

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

#SaveWarriorNun

Par les fans de Warrior Nun

Vendredi 28 janvier 2023

savewarriornun.substack.com + www.savewarriornun.net + SaveWarriorNunProject@gmail.com

Les fans s'unissent dans une campagne mondiale massive pour sauver Warrior Nun: L'annulation que Netflix a mal faite.

Au cours des 36 derniers jours, plus de 150 articles ont été écrits sur la série Warrior Nun, les fans et leur refus catégorique d'accepter la décision d'annulation de la série, prise par Netflix. Les fans de la série sont furieux, déçus et préoccupés par le comportement contraire d'une plateforme qui prétend défendre l'égalité et la diversité dans sa déclaration ESG. Netflix a, à plusieurs reprises, omis de remédier à cette lacune. Et maintenant, ses actions ont incité la communauté de la science-fiction et du fantastique à examiner la pertinence de ses abonnements (à Netflix). Lorsque des médias (séries) diversifiés se voient attribuer de maigres ressources et qu'on attend d'eux qu'ils fonctionnent comme leurs homologues lourdement financés et promus, ces programmes sont déjà voués à l'échec. Pourquoi même commencer à lancer une émission si elle ne sera jamais terminée? Mais les fans continuent de se battre.

+ 8 millions d'engagements sur Twitter avec #SaveWarriorNun

[Généralisant 1,65 millions de dollars à 1,95 millions de tweets au 12.22.22. A 8 millions de tweets, on estime qu'il y aura au moins 7,5 millions de dollars. Si l'épisode moyen d'une série YA (Jeune Adulte) coûte entre 2 et 3 millions de dollars. ROI, avec 0\$ de frais de promotion, cela vaut la peine d'être considéré]. (1)

+ 110 000 signatures de 182 pays sur Change.org (2)

+ Plusieurs millions de vues sur TikTok

+ Plus de 36 000 \$ de collecte de fonds pour accroître la sensibilisation (3)

+ Conception, achat et installation d'un panneau d'affichage à Los Angeles, en face des bureaux de Netflix LA.

+ Plus de 8 700 critiques positives pour la saison 2 sur Rotten Tomatoes

+ Classement dans le Top 10 de l'engagement social de Variety.com pendant 9 semaines

+ Top 10 des séries originales en streaming à la demande de Netflix USA pendant 6 semaines consécutives.

+ Top 10 mondial des séries originales en streaming à la demande pendant 10 semaines consécutives.

+ Plus de 200 articles de couverture directe, y compris des publications comme:

Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant depuis l'annulation du 12/13.

Ayant touché tant de personnes, des histoires comme Warrior Nun donnent à son public une chance de se voir dans les personnages dépeints à l'écran, permettant aux spectateurs de penser, "C'est mon histoire et je suis entendu". La représentation des communautés marginalisées à l'écran peut façonner la manière dont les individus se perçoivent et dont le monde les perçoit.

Ce communiqué de presse mis à jour comprend un lien YouTube vers "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign", créé par Christopher Penn de Trust Insights au nom des fans. (4)

Audience exécutive: Envisagez d'acheter les droits de la série et d'ajouter Warrior Nun à votre offre. Les fans suivront.

Talk-shows et production médiatique: Accueillez les acteurs et les créateurs de Warrior Nun dans votre émission. Couvrez la lutte pour sauver les séries à direction féminine et la représentation saphique.

Journalistes: Soulignez le nombre constant de vues et d'engagements, même deux mois après l'annulation, grâce à la promotion et à la sensibilisation des fans.

-30-

Avis de non-responsabilité: Le mouvement #SaveWarriorNun n'est pas affilié à Netflix Inc. et est un consortium indépendant de fans.

Contact presse:

#SaveWarriorNun

Email: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Site Web: www.savewarriornun.net

Téléphone: +1 (314) 390-6950

Liens connexes

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

#SaveWarriorNun

Από τους οπαδούς της Warrior Nun

Παρασκευή, 28 Ιανουαρίου 2023

savewarriornun.substack.com + www.savewarriornun.net + SaveWarriorNunProject@gmail.com

Οι θαυμαστές ενώνουν τις δυνάμεις τους σε μια μαζική παγκόσμια εκστρατεία για τη διάσωση της Warrior Nun: The Cancellation Netflix Got Wrong

Γ τις τελευταίες 36 ημέρες έχουν γραφτεί περισσότερα από 150 άρθρα σχετικά με τη σειρά Warrior Nun, τους οπαδούς και την απόλυτη απόρριψη της απόφασης ακύρωσης από το Netflix. Οι θαυμαστές της σειράς είναι εξοργισμένοι, απογοητευμένοι και ανήσυχτοι από την αντίθετη συμπεριφορά μιας πλατφόρμας που ισχυρίζεται ότι υποστηρίζει την ισότητα και την ποικιλομορφία στη δήλωσή της ESG. Το Netflix έχει επανειλημμένα αποτύχει να αντιμετωπίσει αυτή την έλλειψη. Και τώρα, οι ενέργειές τους έχουν ωθήσει την ευρύτερη κοινότητα επιστημονικής φαντασίας/φαντασίας να εξετάσει τη σημασία των συνδρομών τους. Όταν στα ποικίλα μέσα ενημέρωσης δίνονται πεινχρόι πόροι και αναμένεται να αποδώσουν όπως τα αντίστοιχα προγράμματα που χρηματοδοτούνται και προωθούνται σε μεγάλο βαθμό, τα προγράμματα αυτά είναι ήδη έτοιμα να αποτύχουν. Γιατί να ξεκινήσει μια εκπομπή όταν δεν θα ολοκληρωθεί ποτέ; Όμως οι οπαδοί εξακολουθούν να αγωνίζονται.

+ 8 εκατομμύρια συμμετοχές στο Twitter με το #SaveWarriorNun

[Αποφέρει 1,65 εκατ. δολάρια σε 1,95 εκατ. tweets μέχρι τις 22.12.22. Σε 8 εκατ. tweets εκτιμάται ότι θα είναι τουλάχιστον 7,5 εκατ. δολάρια. Αν το μέσο επεισόδιο της σειράς YA κοστίζει μεταξύ \$2-3 εκατ. ROI, με \$ο σε έξοδα προώθησης αυτό αξίζει να το σκεφτούμε]. (1)

+ 110.000 υπογραφές από 182 χώρες στο Change.org (2)

+ Αρκετά εκατομμύρια προβολές στο TikTok

+ Πάνω από 36.000 δολάρια σε έρανο για την αύξηση της ευαισθητοποίησης (3)

+ Σχεδίασε, αγόρασε και εγκατέστησε μια διαφημιστική πινακίδα στο Λος Άντζελες απέναντι από τα γραφεία του Netflix LA

+ Υποβλήθηκαν πάνω από 8.700 θετικές κριτικές για τη 2η σεζόν στο Rotten Tomatoes

+ Το Top 10 του Variety.com στο διάγραμμα κοινωνικής δέσμευσης για 9 εβδομάδες

+ Το Top 10 του Netflix USA σε ζήτηση πρωτότυπων σειρών συνεχούς ροής για 6 συνεχόμενες εβδομάδες

+ Top 10 παγκοσμίως για 10 συνεχείς εβδομάδες σε πρωτότυπες σειρές streaming σε ζήτηση

+ 200+ κομμάτια άμεσης κάλυψης, συμπεριλαμβανομένων δημοσιεύσεων όπως: Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant από την ακύρωση στις 13/12.

Έχοντας αγγίξει τόσους πολλούς ανθρώπους, ιστορίες όπως το Warrior Nun δίνουν στο κοινό της την ευκαιρία να δει τον εαυτό του στους χαρακτήρες που απεικονίζονται στην οθόνη, επιτρέποντας στους θεατές να σκεφτούν: "Αυτή είναι η δική μου ιστορία και ακούγομαι". Η αναπαράσταση περιθωριοποιημένων κοινοτήτων στην οθόνη μπορεί να διαμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο τα άτομα βλέπουν τον εαυτό τους και τον τρόπο με τον οποίο τους βλέπει ο κόσμος.

Σε αυτό το ενημερωμένο Δελτίο Τύπου περιλαμβάνεται ένας σύνδεσμος στο YouTube με τίτλο "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" που δημιουργήθηκε από τον Christopher Penn της Trust Insights για λογαριασμό των οπαδών. (4)

Εκτελεστικό κοινό: Εξετάστε το ενδεχόμενο να αγοράσετε τα δικαιώματα της σειράς και να προσθέσετε τη Warrior Nun στις προσφορές σας. Οι θαυμαστές θα σας ακολουθήσουν.

Talk Shows & παραγωγή μέσων ενημέρωσης: Φιλοξενήστε το καστ και τους δημιουργούς της Warrior Nun στην εκπομπή σας. Καλύψτε τον αγώνα για τη διάσωση των σειρών με πρωταγωνίστριες και τη σαπφική εκπροσώπηση.

Δημοσιογράφοι: Επισημάνετε τον σταθερό αριθμό προβολών και εμπλοκής ακόμα και 2 μήνες μετά την ακύρωση, που οφείλεται αποκλειστικά στην προώθηση και την προβολή από τους θαυμαστές.

-30-

Αποποίηση ευθυνών και ειδοποίηση: Το κίνημα #SaveWarriorNun δεν συνδέεται με τη Netflix Inc. και είναι μια ανεξάρτητη κοινοπραξία θαυμαστών.

Επικοινωνία με τα μέσα ενημέρωσης:

#SaveWarriorNun

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Ιστοσελίδα: www.savewarriornun.net

Τηλέφωνο: +1 (314) 390-6950

Σχετικοί σύνδεσμοι:

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

I fan si uniscono in una massiccia campagna globale per salvare Warrior Nun: La cancellazione che Netflix ha sbagliato

Negli ultimi 36 giorni sono stati scritti più di 150 articoli sulla serie Warrior Nun, sui fan e sul loro netto rifiuto della decisione di cancellazione da parte di Netflix. I fan della serie sono infuriati, delusi e preoccupati dal comportamento contrario di una piattaforma che sostiene di essere a favore dell'uguaglianza e della diversità nella sua dichiarazione ESG. Netflix ha ripetutamente omesso di affrontare questa mancanza. E ora, le loro azioni hanno spinto la comunità sci-fi/fantasy a esaminare la rilevanza dei loro abbonamenti. Quando ai media diversificati vengono assegnate risorse esigue e si pretende che si comportino come le controparti fortemente finanziate e promosse, questi programmi sono già destinati a fallire. Perché iniziare una serie se non sarà mai completata? Ma i fan continuano a lottare.

+ 8 milioni di tweets su Twitter con #SaveWarriorNun

[Generando 1,65 milioni di dollari con 1,95 milioni di tweet entro il 12.22.22. Con 8 milioni di tweet si stima che il ricavo sarà di almeno 7,5 milioni di dollari. Se l'episodio medio di una serie YA costa tra i 2 e i 3 milioni di dollari. ROI, con \$0 di costi promozionali, questo vale la pena di essere preso in considerazione]. (1)

+ 110.000 firme da 182 paesi su Change.org (2)

+ Diversi milioni di visualizzazioni su TikTok

+ Oltre 36.000 dollari di raccolta fondi per aumentare la consapevolezza del marchio (3)

+ Progettato, acquistato e installato un cartellone pubblicitario a Los Angeles di fronte agli uffici di Netflix LA

+ Oltre 8.700 recensioni positive per la Stagione 2 su Rotten Tomatoes

+ Top 10 di Variety.com nella classifica del coinvolgimento sociale per 9 settimane

+ Top 10 delle serie originali in streaming su richiesta di Netflix USA per 6 settimane consecutive

+ Top 10 a livello globale per le serie originali in streaming a richiesta per 10 settimane consecutive

+ Più di 200 pezzi di copertura diretta, tra cui pubblicazioni come: Time Magazine,

SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant dopo la cancellazione del 12/13

Avendo toccato così tante persone, storie come Warrior Nun danno al pubblico la possibilità di rivedersi nei personaggi ritratti sullo schermo, permettendo agli spettatori di pensare: "Questa è la mia storia e vengo ascoltato". La rappresentazione delle comunità emarginate sullo schermo può plasmare il modo in cui gli individui vedono se stessi e il modo in cui il mondo li vede.

Il comunicato stampa aggiornato contiene anche un link YouTube a "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" creato da Christopher Penn di Trust Insights per conto dei fan. (4)

Pubblico esecutivo: Considerate la possibilità di acquistare i diritti della serie e di aggiungere Warrior Nun alle vostre offerte. I fan la seguiranno.

Talk show e produzioni multimediali: Ospitate il cast e i creatori di Warrior Nun nel vostro programma. Coprite la lotta per salvare le serie femminili e la rappresentazione del genere femminile.

Giornalisti: Evidenziate il numero consistente di visualizzazioni e l'impegno anche 2 mesi dopo la cancellazione, grazie esclusivamente alla promozione e al coinvolgimento dei fan.

-30-

Disclaimer e avviso: Il movimento #SaveWarriorNun non è affiliato a Netflix Inc. ed è un consorzio indipendente di fan.

Contatto con i media:

#SaveWarriorNun

Email: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Sito web: www.savewarriornun.net

Telefono: +1 (314) 390-6950

Link correlati:

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

Fans verenigen zich in massale wereldwijde campagne om Warrior Nun te redden: The Cancellation Netflix Got Wrong

De afgelopen 36 dagen zijn er meer dan 150 artikelen geschreven over de serie Warrior Nun, de fans en hun uitgesproken afwijzing van het annuleringsbesluit van Netflix. Fans van de show zijn woedend, teleurgesteld en bezorgd over het tegendraadse gedrag van een platform dat beweert te staan voor gelijkheid en diversiteit in hun ESG-verklaring. Netflix heeft herhaaldelijk nagelaten deze tekortkoming aan te pakken. En nu hebben hun acties de grotere sci-fi/fantasy gemeenschap aangezet om de relevantie van hun abonnementen te onderzoeken. Als diverse media weinig middelen krijgen en moeten presteren zoals de zwaar gefinancierde en gepromote tegenhangers, zijn deze programma's al gedoemd te mislukken. Waarom zelfs beginnen aan een programma als het nooit zal worden voltooid? Maar toch vechten de fans.

+ 8 miljoen Twitter gesprekken met #SaveWarriorNun

[Genereert \$1.65m bij 1.95m tweets op 12.22.22. Bij 8m tweets wordt het geschat op minstens \$7.5m. Als de gemiddelde YA serie aflevering tussen de \$2-3m kost. ROI, met \$0 aan promo kosten is dit een overweging waard] (1)

+ 110.000 handtekeningen uit 182 landen op Change.org (2)

+ Enkele miljoenen views op TikTok

+ Meer dan 36.000 dollar aan fondsenwerving om het bewustzijn te vergroten (3)

+ Ontworpen, gekocht en geïnstalleerd een Los Angeles Billboard tegenover Netflix LA kantoren

+ Meer dan 8.700 positieve beoordelingen ingediend voor seizoen 2 op Rotten Tomatoes

+ Variety.com's Top 10 sociale betrokkenheid grafiek voor 9 weken

+ Top 10 Netflix USA in-demand originele streaming series voor 6 opeenvolgende weken

+ Top 10 wereldwijd voor in-demand originele streaming series voor 10 opeenvolgende weken

+ 200+ stukken van directe dekking inclusief publicaties zoals: Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant sinds de 12/13 annulering.

Verhalen als Warrior Nun raken zoveel mensen en geven het publiek de kans zichzelf te zien in de personages die op het scherm worden geportretteerd, waardoor de kijkers kunnen denken: "Dit is mijn verhaal en ik word gehoord". Representatie van gemarginaliseerde gemeenschappen op het scherm kan vorm geven aan hoe individuen zichzelf zien en hoe de wereld hen ziet.

Bij dit bijgewerkte persbericht zit een YouTube-link naar "*A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign*", gemaakt door Christopher Penn van Trust Insights namens de fans. (4)

Uitvoerend publiek: Overweeg de rechten op de serie te kopen en Warrior Nun toe te voegen aan je aanbod. Fans zullen volgen.

Talk Shows & Media Productie: Presenteer de cast en makers van Warrior Nun in uw show. Doe verslag van de strijd om vrouwelijke series en vrouwelijke vertegenwoordiging te redden.

Journalisten: Benadruk het consistente aantal views en engagement, zelfs 2 maanden na annulering, uitsluitend gedreven door fan promotie en outreach.

-30-

Disclaimer en kennisgeving: De #SaveWarriorNun beweging is niet gelieerd aan Netflix Inc. en is een onafhankelijk consortium van Fans.

Media Contact:

#SaveWarriorNun

E-mail: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.savewarriornun.net

Telefoon: +1 (314) 390-6950

Verwante links

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

Fans vereinen sich in einer massiven globalen Kampagne zur Rettung von "Warrior Nun": Die Absetzung der Serie - ein Fehler von Netflix

In den letzten 36 Tagen wurden mehr als 150 Artikel über die Serie "Warrior Nun", die Fans und ihre klare Ablehnung zu Netflix' Absetzung der Serie geschrieben. Die Fans der Serie sind wütend, enttäuscht und besorgt über das konträre Verhalten einer Plattform, die in ihrer ESG-Erklärung behauptet, für Gleichheit und Vielfalt zu stehen. Netflix hat es wiederholt versäumt, dieses Manko zu beheben. Und nun hat ihr Verhalten die größere Sci-Fi/Fantasy-Gemeinschaft dazu veranlasst, die Relevanz ihrer Abonnements unter die Lupe zu nehmen. Wenn vielfältige Medien mit spärlichen Ressourcen ausgestattet werden und von ihnen erwartet wird, dass sie das gleiche Einspielen wie stark finanzierte und geförderte Gegenstücke, sind diese Programme bereits zum Scheitern verurteilt. Warum sollte man eine Serie überhaupt erst beginnen, wenn sie nie zu Ende gebracht wird? Aber die Fans kämpfen weiter.

- **8 Millionen Twitter-Beteiligungen mit dem Hashtag #SaveWarriorNun**
[Bei 1,95 Mio. Tweets bis zum 22.12.22 wurden 1,65 Mio. Dollar generiert. Bei 8 Mio. Tweets sind es schätzungsweise mindestens 7,5 Mio. Dollar. Wenn die durchschnittliche YA-Serien episode zwischen 2-3 Mio. Dollar kostet und die Promokosten 0 Dollar betragen, ist das Investment eine Überlegung wert]. (1)
- **110.000 Petition-Unterschriften aus 182 Ländern auf Change.org (2)**
- **Mehrere Millionen Aufrufe auf TikTok**
- **Über 36.000 Dollar an Spendengeldern zu Promotionzwecken (3)**
- **Entwurf, Kauf und Installation einer Reklametafel in Los Angeles gegenüber den Netflix-Büros in LA**
- **Über 8.700 positive Bewertungen für Staffel 2 auf Rotten Tomatoes**
- **9 Wochen lang in den Top 10 der sozialen Engagement-Charts von Variety.com**
- **6 Wochen in Folge unter den Top 10 der nachgefragten Netflix USA Original-Streaming-Serien**
- **10 Wochen lang in Folge unter den Top 10 der weltweit am meisten nachgefragten Original-Streaming-Serien**
- **Mehr als 200 Berichterstattungen seit der Absetzung am 13.12.22. Darunter Publikationen wie: Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant und mehr.**

Geschichten wie "Warrior Nun", die so viele Menschen berührt haben, geben den Zuschauern die Möglichkeit, sich in den Charakteren im TV-Bildschirm wiederzufinden und zu denken: "Das ist meine Geschichte und ich werde gehört.". Die Darstellung von Randgruppen auf der Leinwand nimmt nicht nur Einfluss auf die betroffenen Personen, sondern auch, wie die Gesellschaft und die Welt sie wahrnehmen.

Dieser aktualisierten Pressemitteilung ist ein YouTube-Link zu "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" beigefügt, der von Christopher Penn von Trust Insights im Auftrag der Fans erstellt wurde. (4)

Exekutivpublikum: Erwägen Sie den Kauf der Rechte an der Serie und nehmen Sie Warrior Nun in Ihr Angebot auf. Die Fans werden folgen.

Talkshows und Medienproduktion: Laden Sie die Darsteller und Macher von "Warrior Nun" in Ihre Sendung ein. Berichten Sie über den Kampf zur Rettung der von Frauen angeführten Serien und die Darstellung von queeren Frauen.

Journalisten: Heben Sie die konstante Anzahl der Aufrufe und das Engagement selbst 2 Monate nach der Absetzung hervor, die ausschließlich durch Fan-Promotion und Fan-Reichweite erzielt wurden.

-30-

Haftungsausschluss und Hinweis: Die #SaveWarriorNun-Bewegung ist nicht mit Netflix Inc. verbunden und ist ein unabhängiger Zusammenschluss von Fans.

Medienkontakt:

#SaveWarriorNun

E-Mail: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.savewarriornun.net

Telefon: +1 (314) 390-6950

Verwandte Links

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

#SaveWarriorNun Dos Fãs de Warrior Nun

Sexta-feira, 28 de janeiro de 2023

savewarriornun.substack.com + www.savewarriornun.net + SaveWarriorNunProject@gmail.com

Os fãs se unem em enorme Campanha Global Para Salvar Warrior Nun: O cancelamento equivocado por parte da Netflix

Nos últimos 36 dias foram escritos mais de 150 artigos sobre a série Warrior Nun, fãs, e críticas diretas sobre a decisão do cancelamento pela Netflix. Os fãs do programa estão furiosos, desapontados e preocupados com o comportamento contraditório de uma plataforma que afirma defender a igualdade e a diversidade em sua declaração da ESG. A Netflix tem repetidamente falhado em endereçar esta situação. E agora, suas ações levaram uma parcela da comunidade de ficção científica/fantasia a reexaminar a importância das suas assinaturas. Quando mídias com enfoque em diversidade recebem escassos recursos e, ao mesmo tempo, se espera que apresentem um desempenho semelhante ao de mídias fortemente financiadas e promovidas, estes programas já são criados para falhar. Por que então começar um programa quando ele nunca será concluído? Mas ainda assim os fãs estão lutando.

+ 8 milhões de engajamentos no Twitter com a tag #SaveWarriorNun

[Gerando \$1.65 milhões sobre 1.95 milhões de tweets até 22/12/22. Com 8 milhões de tweets, estima-se que o retorno seja de pelo menos \$7.5 milhões. Se o custo médio de um episódio de uma série YA custar entre \$2-3M, o ROI, considerando \$0 investidos em custos promocionais, é algo que vale ser avaliado]. (1)

+ 110.000 assinaturas de 182 países em Change.org (2)

+ Vários milhões de visualizações no TikTok

+ Mais de \$36.000 angariados para aumentar a conscientização (3)

+ Projetado, comprado e instalado um painel publicitário em Los Angeles em frente aos escritórios da Netflix LA

+ Recebidas mais de 8.700 avaliações positivas na segunda temporada no Rotten Tomatoes

+ Top 10 em engajamento social da Variety.com por 9 semanas

+ Top 10 Netflix USA em série de streaming original sob demanda por 6 semanas consecutivas

+ Top 10 global para séries de streaming in-demand originais por 10 semanas consecutivas

+ Mais de 200 artigos e notícias com menções diretas, incluindo publicações como: Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant desde o cancelamento de 12/13

Tendo tocado tantas pessoas, histórias como Warrior Nun dão ao seu público a oportunidade de se ver nos personagens retratados na tela, permitindo que os espectadores pensem: "Esta é minha história e estou sendo ouvido". A representatividade de comunidades marginalizadas na tela pode moldar como os indivíduos vêem a si mesmos e como o mundo os vê.

Incluído neste comunicado à imprensa atualizado está um link do YouTube para "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" (em tradução direta, "Uma análise de dados sobre a franquia Warrior Nun e a campanha para Salvar Warrior Nun) criado por Christopher Penn na Trust Insights em nome dos fãs. (4)

Audiência executiva: Considere comprar os direitos à série e adicionar Warrior Nun ao seu catálogo. Os fãs seguirão.

Talk Shows e produção de mídia: Apresente o elenco e os criadores da Warrior Nun em seu programa. Cubra a luta para salvar a série liderada por mulheres e a representatividade sáfica.

Jornalistas: Destaque o número consistente de opiniões e engajamento mesmo 2 meses após o cancelamento, impulsionado exclusivamente pela promoção e divulgação dos fãs.

-30-

Isenção de responsabilidade e aviso: O movimento #SaveWarriorNun não é afiliado à Netflix Inc. e é um consórcio independente de fãs.

Contato com a mídia:

#SaveWarriorNun

Email: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.savewarriornun.net

Telefone: +1 (314) 390-6950

Links relacionados:

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

Fans vereinen sich in einer massiven globalen Kampagne zur Rettung von "Warrior Nun": Die Absetzung der Serie - ein Fehler von Netflix

In den letzten 36 Tagen wurden mehr als 150 Artikel über die Serie "Warrior Nun", die Fans und ihre klare Ablehnung zu Netflix' Absetzung der Serie geschrieben. Die Fans der Serie sind wütend, enttäuscht und besorgt über das konträre Verhalten einer Plattform, die in ihrer ESG-Erklärung behauptet, für Gleichheit und Vielfalt zu stehen. Netflix hat es wiederholt versäumt, dieses Manko zu beheben. Und nun hat ihr Verhalten die größere Sci-Fi/Fantasy-Gemeinschaft dazu veranlasst, die Relevanz ihrer Abonnements unter die Lupe zu nehmen. Wenn vielfältige Medien mit spärlichen Ressourcen ausgestattet werden und von ihnen erwartet wird, dass sie das gleiche Einspielen wie stark finanzierte und geförderte Gegenstücke, sind diese Programme bereits zum Scheitern verurteilt. Warum sollte man eine Serie überhaupt erst beginnen, wenn sie nie zu Ende gebracht wird? Aber die Fans kämpfen weiter.

- **8 Millionen Twitter-Beteiligungen mit dem Hashtag #SaveWarriorNun**
[Bei 1,95 Mio. Tweets bis zum 22.12.22 wurden 1,65 Mio. Dollar generiert. Bei 8 Mio. Tweets sind es schätzungsweise mindestens 7,5 Mio. Dollar. Wenn die durchschnittliche YA-Serien episode zwischen 2-3 Mio. Dollar kostet und die Promokosten 0 Dollar betragen, ist das Investment eine Überlegung wert]. (1)
- **110.000 Petition-Unterschriften aus 182 Ländern auf Change.org (2)**
- **Mehrere Millionen Aufrufe auf TikTok**
- **Über 36.000 Dollar an Spendengeldern zu Promotionzwecken (3)**
- **Entwurf, Kauf und Installation einer Reklametafel in Los Angeles gegenüber den Netflix-Büros in LA**
- **Über 8.700 positive Bewertungen für Staffel 2 auf Rotten Tomatoes**
- **9 Wochen lang in den Top 10 der sozialen Engagement-Charts von Variety.com**
- **6 Wochen in Folge unter den Top 10 der nachgefragten Netflix USA Original-Streaming-Serien**
- **10 Wochen lang in Folge unter den Top 10 der weltweit am meisten nachgefragten Original-Streaming-Serien**
- **Mehr als 200 Berichterstattungen seit der Absetzung am 13.12.22. Darunter Publikationen wie: Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant und mehr.**

Geschichten wie "Warrior Nun", die so viele Menschen berührt haben, geben den Zuschauern die Möglichkeit, sich in den Charakteren im TV-Bildschirm wiederzufinden und zu denken: "Das ist meine Geschichte und ich werde gehört.". Die Darstellung von Randgruppen auf der Leinwand nimmt nicht nur Einfluss auf die betroffenen Personen, sondern auch, wie die Gesellschaft und die Welt sie wahrnehmen.

Dieser aktualisierten Pressemitteilung ist ein YouTube-Link zu "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" beigefügt, der von Christopher Penn von Trust Insights im Auftrag der Fans erstellt wurde. (4)

Exekutivpublikum: Erwägen Sie den Kauf der Rechte an der Serie und nehmen Sie Warrior Nun in Ihr Angebot auf. Die Fans werden folgen.

Talkshows und Medienproduktion: Laden Sie die Darsteller und Macher von "Warrior Nun" in Ihre Sendung ein. Berichten Sie über den Kampf zur Rettung der von Frauen angeführten Serien und die Darstellung von queeren Frauen.

Journalisten: Heben Sie die konstante Anzahl der Aufrufe und das Engagement selbst 2 Monate nach der Absetzung hervor, die ausschließlich durch Fan-Promotion und Fan-Reichweite erzielt wurden.

-30-

Haftungsausschluss und Hinweis: Die #SaveWarriorNun-Bewegung ist nicht mit Netflix Inc. verbunden und ist ein unabhängiger Zusammenschluss von Fans.

Medienkontakt:

#SaveWarriorNun

E-Mail: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.savewarriornun.net

Telefon: +1 (314) 390-6950

Verwandte Links

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

#SaveWarriorNun Od fanów Warrior Nun

Piątek, 28 stycznia 2023 r.

savewarriornun.substack.com + www.savewarriornun.net + SaveWarriorNunProject@gmail.com

Fani z całego świata jednoczą się w masowej kampanii, aby ocalić Warrior Nun: Serial, którego anulacja przez Netflix była błędem.

W ciągu ostatnich 36 dni pojawiło się ponad 150 artykułów na temat serialu Warrior Nun, jego fanów i ich zdecydowanego sprzeciwu wobec decyzji o anulowaniu serii przez Netflix. Fani są wściekli, rozczarowani i zaniepokojeni sprzecznym zachowaniem platformy, która twierdzi, że stoi za równością i różnorodnością w swoim oświadczeniu ESG (Environmental, social, and governance). Netflix niejednokrotnie nie odniósł się jednak do tego uchybienia. Obecnie działania platformy skłoniły również liczną grupę fanów sci-fi/fantasy do zweryfikowania zasadności swoich subskrypcji. Kiedy produkcje przedstawiające różnorodność otrzymują skromne środki, a oczekuje się od nich, wyników zbliżonych do ich wysoce finansowanych i promowanych odpowiedników, skazuje się je tym samym na porażkę. Jaki jest więc sens w realizacji serialu, którego nie ma się zamiaru doprowadzić do końca? Fani jednak nie poddają się i wciąż walczą.

+ 8 milionów interakcji na Twitterze z wykorzystaniem hashtagu #SaveWarriorNun

[Generując 1,65 mln USD przy 1,95 mln tweetów do 22 grudnia 2022, szacuje się, że przy liczbie 8 milionów tweetów będzie to co najmniej 7,5 mln USD. Jeśli produkcja przeciętnego odcinka serialu YA (Young Adult) kosztuje między 2-3 mln USD, ROI przy zerowych kosztach promocji jest warte rozważenia]. (1)

+ 111 000 podpisów z 182 krajów pod petycją na Change.org (2)

+ Miliony wyświetleń na TikToku

+ Ponad 36 000 dolarów w zbiórce środków w celu zwiększenia świadomości dotyczącej serialu (3)

+ Zaprojektowano, zakupiono i zainstalowano billboard naprzeciwko biura Netflix w Los Angeles

+ Ponad 8 700 pozytywnych recenzji drugiego sezonu na Rotten Tomatoes

+ Top 10 w rankingu zaangażowania społecznego Variety.com przez 9 tygodni

+ Top 10 w Netflix USA pod względem zapotrzebowania na oryginalne serie na życzenie przez 6 kolejnych tygodni

+ Top 10 na świecie pod względem zapotrzebowania na oryginalne serie na życzenie przez 10 kolejnych tygodni

+ 200+ doniesień medialnych, w tym publikacje w: Time Magazine, SeekingAlpha, Cineblend, IMDB, GQ, Collider, Screenrant od czasu anulowania serialu 13 grudnia 2022.

Poruszając wiele osób, historie takie jak Warrior Nun dają widzom szansę dostrzeżenia siebie w postaciach przedstawionych na ekranie, pozwalając im tym samym pomyśleć: „To jest moja historia, czuje się wysłuchany”. Reprezentacja zmarginalizowanych społeczności na ekranie może kształtować to, w jaki sposób jednostki postrzegają same siebie i to jak widzi je świat.

Do niniejszego zaktualizowanego Komunikatu Prasowego dołączony jest również link YouTube do filmu "A Data-Driven Analysis of the Warrior Nun Franchise and #SaveWarriorNun Campaign" (Oparta na danych analiza franczyzy Warrior Nun i kampanii #SaveWarriorNun) stworzonego przez Christophera Penna z Trust Insights w imieniu fanów serialu. (4)

Executive Audience: Rozważenie zakupu praw do serii i dodanie Warrior Nun do swojej oferty.

Fani podążą za serialem.

Talk Shows & Media Production: Zaproszenie obsady i twórców Warrior Nun do swojego programu.

Relacjonowanie walki o ocalenie seriali z pierwszoplanowymi postaciami kobiecymi oraz queerową reprezentacją.

Dziennikarze: Podkreślenie nie ulegającej zmianie oglądalności i zaangażowania nawet 2 miesiące po skasowaniu serialu, napędzane wyłącznie przez fanowskie akcje promocyjne i informacyjne.

-30-

Zrzeczenie się odpowiedzialności i zawiadomienie:
Ruch #SaveWarriorNun nie jest powiązany z Netflix Inc.
i jest niezależnym konsorcjum Fanów.

Kontakt dla mediów:

#SaveWarriorNun

Email: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Strona internetowa: www.savewarriornun.net

Phone: +1 (314) 390-6950

Powiązane linki:

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>
2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>
3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>
4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

#SaveWarriorNun

From the Fans of Warrior Nun

Friday, January 28th, 2023

savewarriornun.substack.com + www.savewarriornun.net + SaveWarriorNunProject@gmail.com

粉絲們全球串連，展開 **Save Warrior Nun** 的大規模活動：**Netflix** 取消續訂是錯誤決策

光是過去 36 天內，已有超過 150 篇的文章，報導了關於串流平台 Netflix 不再續訂《修女戰士》系列影集的消息，以及來自粉絲們斷然拒絕的強烈回應。該平台在 ESG 聲明中表示他們倡導平等和多元性，但他們背離此聲明的行為引發了粉絲們憤怒、失望和擔憂。

網飛平台重蹈覆轍，遲遲未能解決這個問題。這次，他們的行為促使了更多的科幻/奇幻社群，加以檢視與他們相關的訂閱服務。當不同性質的媒體節目只能得到貧瘠的資源，卻期望他們能表現得有如獲得大量資源和宣傳的節目一樣時，這些節目注定走向失敗。為什麼要去開創一個根本沒有打算完成的節目呢？但粉絲們仍在為其奮戰。

- 八百萬條 #SaveWarriorNun 的推特推文活動
[在 2022年12月22 號之前，以 195 萬條推文能產生165萬美元 (的效益) 那麼以 800 萬條的推文來看，估計至少有 750 百萬美元。平均而言，YA系列影集每集的製作成本約在 200 至 300 美元區間。以投資報酬率來看，在宣傳行銷上只花了 0 美元(的影集)，這實在非常值得]。(1)
- 在 **Change.org** 上獲得了來自 **182** 個國家、**111,000**份的連署簽名(2)
- 在 **TikTok** 上多達數百萬次瀏覽
- 為了讓這件事能被更多人注意到，已募得超過 **36,000** 美元的款項 (3)
- 設計、訂購並安裝了活動廣告看板在 **Netflix** 洛杉磯總部對面
- 第二季在爛番茄評分網獲得了超過 **8,700** 條正面評論
- 在 **Variety.com** 的社會參與度排行榜上長達九周的時間排名前十
- 連續六週入榜 **Netflix** 美國最受歡迎串流原創影集前十大
- 連續十週入榜全球最受歡迎串流原創影集前十大
- 自 **12/13** 取消續訂的消息公布後，來自各家的刊物發表了超過 **150** 篇的報導，如：時代雜誌、**SeekingAlpha**、**Cineblend**、**IMDB**、**GQ**、**Collider**、**Screenrant**等。

《修女戰士》的劇情是如此的觸動人心。觀眾能有這樣的機會在螢幕上，透過劇中的角色看見自己，讓觀眾們能意識到：「這就是我的故事，我的心聲被聽見了。」透過螢光幕呈現出小眾群體的故事，能夠形塑個體如何看待自身，以及形塑世界如何看待他們。

本次的新聞稿包含了一 YouTube影片連結，該影片連結為「以數據為導向對《修女戰士》專營權暨拯救《修女戰士》運動之分析」由 Trust Insights 之 Christopher Penn 代表粉絲群發聲 (4)

同業競品：您可以考慮購買該劇作版權，並將《修女戰士》加入您的平台，粉絲將會追蹤訂閱。

談話性節目和媒體製作：您可以邀請《修女戰士》的演員群和創作人到你的節目，報導這場為了拯救一齣由女性演員領銜主演並有同性愛情主線的影集而展開的奮鬥。

記者：您可以強調即便在不再續訂的消息公布兩個月之後，此劇仍有穩定持續的觀影人數和參與度，而這完全是由粉絲們自發性推動和推廣的。

Disclaimer and notice: The #SaveWarriorNun movement is not affiliated with Netflix Inc. and is an independent consortium of fans.

Media Contact:

#SaveWarriorNun

Email: SaveWarriorNunProject@gmail.com

Website: www.savewarriornun.net

Phone: +1 (314) 390-6950

Related Links:

1. <https://www.screenrant.com/most-expensive-netflix-original-series-how-much-they-cost>

2. <https://www.change.org/p/renew-warrior-nun-for-season-3>

3. <https://www.gofundme.com/f/get-warrior-nun-the-attention-it-deserves>

4. https://www.youtube.com/watch?v=_A5Paq8CrHI

Sword Design by @Greeebbo